

日本最大の革と皮革のトレードショー「第 97 回東京レザーフェア」

～カワイイを表現するブランド「Jenny Fax」との
コラボファッションショーなど、レザーの新たな可能性を発見～

日本全国の皮革関連企業 57 社で構成されている協同組合資材連(所在地:東京都台東区、理事長:富田 常一)は、12 月 6・7 日に日本最大級の革と皮革関連資材のトレードショー「第 97 回東京レザーフェア 2018-19 A/W Collection」(以下略:TLF)を開催し、50 社 9 団体計 163 社が出展、2 日間を通し約 6,000 人に来場頂きました。スペシャルコンテンツとして開催された「Jenny Fax」デザイナーのシュエ・ジェンファン氏と、皮革関連企業とのコラボレーションによるオリジナルレザーファッションショーでは、本イベントのみの発表となる新作合計 20 ルックを発表しました。



シュエ・ジェンファン氏による「オリジナルレザーファッションショー」より

■レザーが持つカラーはすごく綺麗！表現したい色や質感をオーダー

シュエ・ジェンファン氏によるオリジナルレザーファッションショーの開催後に行われたトークショーでは、ジェンファン氏本人に加え、学生、モデル、デザイナーをマルチにこなす安藤百花氏、READY TO FASHION の石川義朗氏、コラボ企業 3 社が登場。価格や革のお手入れの難しさを語りつつも、ジェンファン氏による表現で、革の新しい表情を見ることが出来た事、実際に触れないとわからない魅力、見て、香りを楽しんでもらう機会として、TLF の広がりが見えて来ました。また、1 枚からでも販売する企業は少なくなく、直接企業とのコミュニケーションが取れるのも TLF の大きな魅力の一つであると語りました。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

東京レザーフェア PR 事務局 TEL:03-5830-8970 (株式会社ネットワークコミュニケーションズ内)
担当:栗田 (yasuko@nwcom.jp/080-3713-2572)、

革コン！革のデザインコンテスト 2017 受賞作品の紹介！



クリエイティブ部門 最優秀賞

フルジップブーツパーカー：大縫 理央（オオヌイ リオ）
サルバドール・ダリの履く帽子からインスピレーションを受け、日常を非日常に固定概念にとらわれない服。フードを被った時にブーツの形になり、ブーツを着ているようなデザインにしました。



クリエイティブ部門 優秀賞

marmalade：根本 新大（ネモト アラタ）
とろけるようなジャムの形から着想を得て、革靴をジェル状に分離し、ソックス（伸縮素材）に張り合わせる再構築を行いました。このシューズは足首から足裏までソックスを行き渡らせる事で、伸縮性という機能をもたらします。サイズ選びに困ることもありません。



プロダクト部門 最優秀賞

キメラ：田辺 健人（タナベ ケント）
情報のあふれすぎた現代。コピー＆ペーストで過剰に膨れ上がった情報。コピーを少しだけ変えただけのもの。その連鎖…。そんな現代×今の自分の気分×皮をコンセプトにデザインしました。



プロダクト部門 優秀賞

鉄サビと重厚感：仲座 裕哉（ナカザ ユウヤ）
自分が住んでいる近くには工場地帯があります。そこで見た建物や壁のサビが記憶に鮮明に残っているため、それを作品にしてみようと思いました。

SPECIAL CONTENTS COLLABORATION FASHION SHOW

■ シュエ・ジェンファン



1979 年、台湾生まれ。パリ・ベルギーにてファッションを学ぶ。2006 年より坂部三樹郎氏と共に日本へ活動拠点を移す。現在、国内外約 15 のショップにて展開中。コレクション発表のほか、イラストレーターとのコラボレーションや、アイドルの衣装を手掛ける等、ガールカルチャーに重点を置いた活動を積極的に行い、幅広い年齢層の女性から支持を得ている。

■ 久保柳商店

昭和 17 年（1942 年）創業、今年で 75 年目を迎える老舗。デザイン性のある素材を多数用意し、バリエーション豊富な商品展開で半裁一枚から販売。

■ 松本企画事務所

平成 6 年 3 月設立の、新しい企業。バック、靴、服の素材を企画販売し、革に手染め、手書き、色付けなどを行う加工企業。生地やチュールなどに、加工及び、転写加工も可能。

■ 墨田革漉工業株式会社

1952 年設立の革加工・革漉き（カワスキ）を専門とする加工業者。毎年、世界各国の皮革展示会へ出向き最新のファッション情報をものづくりに反映させている。坂部氏とは以前、豚革を使用したピギーズショーでのコラボレーションをしている。

■ READY TO FASHION (<https://www.readytofashion.jp/>)



ファッション業界のコミュニケーションにおける課題を解決し、多様な人材がファッション業界で活躍する機会を創出する為に、インスタグラムなどの SNS を用いた求人プラットフォーム（アルバイト/インターン/新卒/イベント）などを運営。

■ 安藤百花



文化服装学院でファッションを学びながら、自ら道を切り開き、積極的に創作活動を行なっている。

「持ち主になじみ、人の一部になるようなバッグを作りたい」という思いでバッグブランド「peau, (ポー)」を手がけている。

Instagram : @momoka_031

tumblr: tournesol1709

Behance : candymomoka710

■ 東京レザーフェアとは

<http://tlf.jp/>

皮革の需要の拡大及び業界の発展を目的に「皮革製品素材である革及び関連副資材」が秘める可能性や魅力を発信するための日本最大のトレードショーとして年 2 回開催。

主催：協同組合資材連（東京都台東区浅草 6-20-6 聖天会館 TEL：03-3873-6564）

共催：東京都

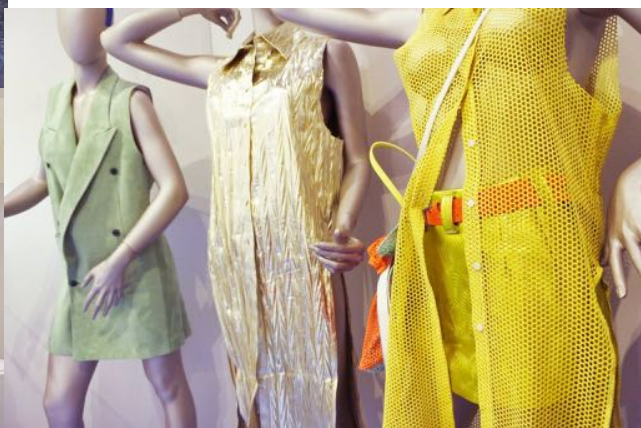
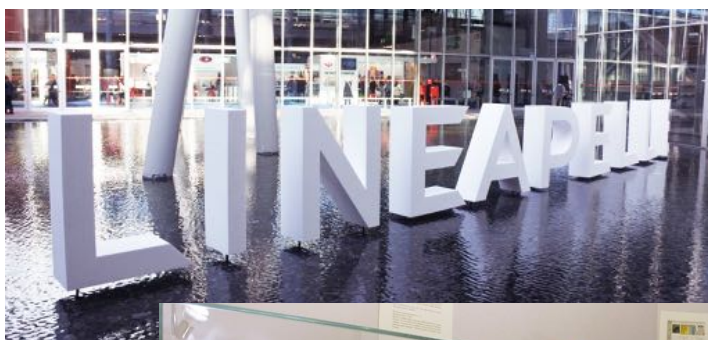
後援：経済産業省・台東区・（一社）日本皮革産業連合会

協賛：リネアペッレ

■ イタリア リネアペッレとは

TLF の協賛として協力頂いている「リネアペッレ（LINEAPELLE）」は革の先進国であるイタリアミラノで毎年開催されている世界最大のマテリアル見本市で、世界各国から 1,100 社を超える企業が参加。

TLF では、国内皮革産業の発展に向けリネアペッレの協力を得て、日伊両国の最新マテリアルの情報の提案やイベントで様々な情報の発信を行って参ります。



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

東京レザーフェア PR 事務局 TEL：03-5830-8970

（株式会社ネットワークコミュニケーションズ内）

担当：栗田（yasuko@nwcom.jp / 080-3713-2572）