

第94回東京レザーフェア「デザイナー×皮革業界×マーケット」 革の固定観念を払拭する新たなファッションへの挑戦がカギ！！ デザイナー坂部三樹郎氏とのコラボレーション企業が全3社に決定！！

協同組合資材連（所在地：東京都台東区、理事長：西谷秀機）は、6月16・17日に日本最大級の革と皮革関連資材のトレードショー「第94回東京レザーフェア2017S/SCollection」を開催し、合計約6千名のお客様にご来場頂きました。2日間に渡って開催したスペシャルイベントには、次回第95回TLFにてオリジナルレザーファッションショーを披露するミキオサカベデザイナー坂部三樹郎氏や株式会社三越伊勢丹「TOKYO解放区」バイヤー 寺澤氏、織研新聞記者 五十君氏が登場。12月の坂部氏によるファッションショーで、コラボレーションをする企業選定のプレゼンテーションに、上記3名が選定員として参加しました。コラボレーション企業には、豊富な仕入れソースを持つハイブリット・カンパニー「株式会社ニッピ・フジタ」と、革漉など革の加工を専門とする「墨田革漉工業株式会社」、革の魅力をより引き立てる仕上げ材を長年に渡って提供している「株式会社コロブス」の3社が決定しました。

今回の第94回TLFを通して、坂部氏、寺澤氏、五十君氏の3名は革への美学や、各出展社が熱い気持ちを持って工夫をし続けている事、革を使用した表現の広がりにも可能性を感じたと率直な感想を述べました。

また、様々な革の種類や、加工技術を踏まえ、革素材が綿やナイロンなどのテキスタイルのライバルとして存在しているとコメント。新たな市場開拓の課題を抱える皮革業界に対しては、質の良さや技術力の高さと世界的に認められる日本であっても、良いモノを懸命に作っていくだけでは、その魅力を現代の人々に伝えていくことは困難であると指摘。いかにしてその魅力を伝えていくのかを考える事が重要になると話しました。



プレゼンテーションの様子

こうした業界の抱える課題を受け、東京レザーフェアでは革の新たな活かし方を提示するため、次回12月に開催される第95回TLFにて、坂部氏によるレザーを使ったオリジナルファッションショーの開催を決定。

12月にショーを控える坂部氏は「彼らの美学や技術追及に加え、デザイナー視点で市場のニーズも捉えたファッション性をいかにみせられるか、新しいものに挑戦したい。革の固定観念を払拭することで、新たな需要を見出し、市場を切り開けるのでは！！」と意欲を見せています。



パネルディスカッションの様子

TLFを運営する資材連は「今まで、革と皮革関連業界関係者だけでは想像することが難しかった、ファッションの世界での可能性について、新たな気づきを業界関係者へもたらすようなきっかけにしたい」と新市場開拓へ向けた新たな一歩に期待を寄せています。 ※次回第95回TLFは12月8・9日開催予定です。

◆革コン！TLF 革のデザインコンテスト2016 募集開始

ファッション、インテリア、生活雑貨など、新しい価値を生み出すアイデア大募集！

【応募期間】2016年7月1日（金）～29日（金）当日消印有効

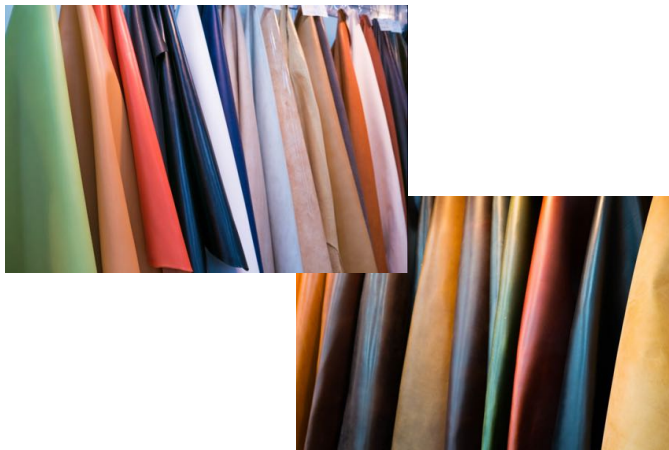
応募方法などの詳細は革コン！TLF革のデザインコンテスト2016 公式サイト(<http://kawalove.com/>)から。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

東京レザーフェアPR事務局 TEL:03-5830-8970 (株式会社ネットワークコミュニケーションズ内)

担当：栗田 (yasuko@nwcom.jp / 080-3713-2572)、末政 (aya@nwcom.jp)

◆ コラボレーション参加決定企業



■ 株式会社ニッピ・フジタ

【企業特色】

1907年創業。老舗タンナーである技術・ノウハウと、革一筋で築き上げてきた商店の豊富な顧客と仕入ソースを持つハイブリット・カンパニー。国内製甲革からヨーロッパの有名タンナーまで幅広い革を取り扱う。

【坂部氏・寺澤氏・五十君氏からのコメント】

牛、馬、豚など様々な革を取り扱っている会社なので、革の種類や、「どの革がどういったモノに合うのか」を考えながら一緒にチャレンジをしていきたい。

■ 墨田革漉工業株式会社

【企業特色】

1952年設立の革加工・革漉き（カワスキ）を専門とする加工業者。毎年、世界各国の皮革展示会へ出向き最新のファッション情報をものづくりに反映させている。坂部氏とは以前、豚革を使用したピギーズショーでのコラボレーション経験あり。

【坂部氏・寺澤氏・五十君氏からのコメント】

鞣しや染色に加えた更なる革の加工として、革漉やパンチ加工、型押しなどでどこまで革のイメージを変えられるか挑戦したい。皮革関連業界がテキスタイル業界から注目されるための一翼を担って欲しい。

■ 株式会社コロンプス

【企業特色】

1919年の創業以来、皮革製品向け艶出し着色塗料である「仕上げ剤」を長年に渡って提供。皮革製品の「メーキャップアイテム」として、様々な仕上げ剤の組み合わせや色彩のブレンドを行い、素材やデザインの魅力を最大限に引き出す事ができます。

【坂部氏・寺澤氏・五十君氏からのコメント】

革の良さを引き出す仕上げとして、また革に施す化粧として、靴やベルトの仕上げのポイントとなる“輝き”を、服などのファッション素材に施してみたい。



仕上げ前

仕上げ後



本プレスリリースに関するお問い合わせ先

東京レザーフェアPR事務局 TEL:03-5830-8970 (株式会社ネットワークコミュニケーションズ内)

担当：栗田 (yasuko@nwcom.jp / 080-3713-2572)、末政 (aya@nwcom.jp)